



OUTSOURCING DER DRUCKPRODUKTION



CASE STUDY · SCHWEIZER TOURISMUSGEBIET

Unser Kunde, ein namhafter Betreiber eines Schweizer Tourismusgebiets, sah sich mit der Herausforderung konfrontiert, dass seine Mitarbeiter im Bereich Marketing und Kommunikation mit der Planung und Produktion von Drucksachen zeittechnisch an ihre Kapazitätsgrenzen stießen.

Deshalb übernahm die Media Impression große Teile der Druckproduktion im Outsourcing: u.a. Displays, Fahrpläne, Magazine und Broschüren. Durch unsere Unterstützung zeigen wir Möglichkeiten und Alternativen auf, wie das Druckprodukt hinsichtlich Reichweite und Kosteneffizienz die optimale Wirkung erzielt. Unsere Zusammenarbeit beschränkt sich dabei nicht nur auf Beratungsleistungen im Bereich Papier und Herstellungsmöglichkeiten, sondern umfasst den gesamten Produktionsprozess, inklusive der Kommunikation mit den jeweiligen Lieferanten. Dadurch sind wir in der Lage, mit revisions-, budget- und marktgerechtem Einkauf für das optimale Ergebnis zu sorgen.

Durch Outsourcing der Druckproduktion konnte unser Kunde erhebliche Ressourcen einsparen, einhergehend mit der deutlichen Entlastung seiner Mitarbeiter im Bereich Druckproduktion, die wieder in der Lage waren, ihren Kernaufgaben nachzugehen.

**Alles hat einen Ursprung
und ein Ergebnis –
efficient. together.**

Lassen Sie uns miteinander reden!

Deutschland

Dirk Bertelmann

Media Impression GmbH

Carl-Schurz-Str. 121 · 50374 Erftstadt / Liblar

Telefon: +49 2235 95 78 310

d.bertelmann@mediaimpression.biz

Schweiz

Lorenz Beer

Media Impression Schweiz AG

Grubenstrasse 109 · CH-3322 Schönbühl

Telefon: +41 31 850 31 50

lorenz.beer@mediaimpression.ch



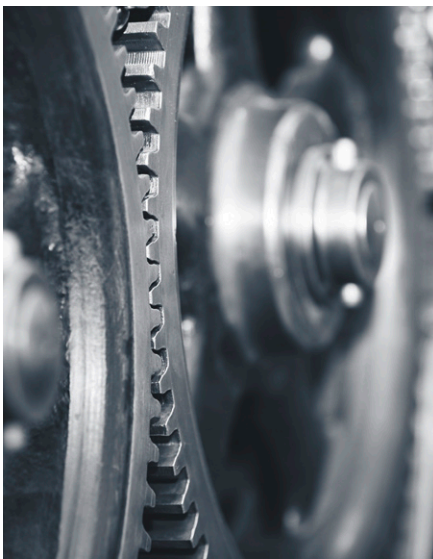
ANALYSE



Die Marketing- und Kommunikationsabteilung unseres Kunden kam mit der Planung und Produktion an ihre Grenzen.

Gerade wenn es sich um komplexe Druckprodukte handelte, die großes technisches Know-how erforderten, und bei deren Produktion eine Vielzahl verschiedener Lieferanten involviert waren, gestaltete sich bereits die Planung als extrem zeitintensiv. Dies ging auf Kosten anderer Projekte und die Mitarbeiter konnten ihren Kernaufgaben nicht mehr umfassend nachgehen.

AUSFÜHRUNG



Die Media Impression unterstützt den Kunden hinsichtlich der Ideenfindung bei der Zusammenstellung und Umsetzung von Druckprodukten. Dabei zeigen wir Möglichkeiten auf, wie das jeweilige Druckprodukt die optimale Wirkung erreicht und trotzdem kostenoptimiert innerhalb eines festen Budgets produziert werden kann.

Durch die Übernahme eines Großteils der Druckproduktion im Outsourcing, u.a. Displays, Fahrpläne, Magazine, Broschüren, Kleinfalzprospekte, Wand- und Tischkalender sowie Prospekte, sorgen wir für einen revisions-, budget- und marktgerechten Einkauf. Unsere Zusammenarbeit geht dabei so weit, dass wir unseren Kunden nicht nur in allen Papierfragen sowie Herstellungsmöglichkeiten unterstützen, sondern auch das Abstimmen der Druckmaschinen und die gesamte Koordination mit den verschiedenen Lieferanten (Drucker, Buchbinder, Spezialisten für Kartonagen, Versand und Logistik) übernehmen.

ERGEBNIS



- Deutliche Entlastung der Mitarbeiter
- Ständige Expertenunterstützung durch die Media Impression
- Keine Notwendigkeit für zusätzliche externe Dienstleister
- Teilhabe am großen Netzwerk der Media Impression
- Revisions-, budget- und marktgerechter Einkauf