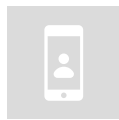




## LOGISTIKOPTIMIERUNG: EUROPAWEITER KATALOGVERSAND



## CASE STUDY · PRODUKTIONSAGENTUR

Unser Kunde, eine Produktionsagentur für edle Kataloge mit Schwerpunkt Automobilindustrie, beauftragte nach Eingang der Daten und der Gestaltung der Druckprodukte Druckereien für die Produktion und den Versand. Diesen Prozess galt es besser zu steuern, um die Termintreue zu erhöhen sowie Kostenoptimierungen durch Konsolidierung umzusetzen. Besonders für den komplexen, europaweiten Versand war eine optimale Logistikplanung unabdingbar.

Um Optimierungspotenziale frühzeitig zu erkennen und schnellstmöglich die notwendigen Maßnahmen einzuleiten, wurden wir von Beginn an in die gesamte Informationsstruktur eingebunden: vom Dateneingang bei der Druckerei bis hin zu den geplanten Fertigstellungsterminen. Dadurch bekamen wir Einblick in die Daten und Informationen und konnten etwa den Produktionsstatus in Echtzeit verfolgen. Dies ermöglichte es uns, optimal zu planen und einen größtmöglichen Konsolidierungserfolg zu erreichen.

Hand in Hand mit der Logistikplanung übernahmen wir auch die Budgetkalkulation für unseren Kunden und konnten somit ganzheitliche Optimierungsmaßnahmen implementieren. Dadurch konnten wir auch minimale Verbesserungen wie etwa hinsichtlich der Verpackung und Versandart aufdecken sowie die Produktions- und Logistikprozesse besser verfolgen. Außerdem führten unsere Maßnahmen zur Verbesserung der Kommunikationsstruktur zwischen unserem Kunden und den beauftragten Druckereien.

**Alles hat einen Ursprung  
und ein Ergebnis –  
efficient. together.**

Lassen Sie uns miteinander reden!

### Deutschland

Dirk Bertelmann

Media Impression GmbH

Carl-Schurz-Str. 121 · 50374 Erftstadt / Liblar

Telefon: +49 2235 95 78 310

d.bertelmann@mediaimpression.biz

### Schweiz

Lorenz Beer

Media Impression Schweiz AG

Grubenstrasse 109 · CH-3322 Schönbühl

Telefon: +41 31 850 31 50

lorenz.beer@mediaimpression.ch



## ANALYSE



Der komplexe, europaweite Versand der Druckprodukte musste speziell hinsichtlich Termintreue besser gesteuert werden. Insbesondere die Kommunikation zwischen dem Kunden und den beauftragten Druckereien hatte Optimierungspotenzial.

Hier lag unser Hauptaugenmerk, um durch Verbesserungen in diesem Bereich den kompletten Produktions- und Logistikprozess transparenter und nachvollziehbarer zu machen.

## AUSFÜHRUNG



Die Einbindung in die komplette Informationsstruktur und den gesamten Produktionsprozess verschaffte uns die Möglichkeit, Maßnahmen zur Optimierung der Logistikprozesse zu implementieren. Vom Dateneingang bei der Druckerei bis hin zu den geplanten Fertigstellungsterminen, hatten wir stets Kenntnis über den aktuellen Produktionsstatus.

Durch unsere langjährige Erfahrung in Druck- und Produktionsprozessen waren wir in der Lage, genaue Empfehlungen zu geben und frühzeitig Optimierungsmaßnahmen zu treffen. Somit konnten selbst vorher unbekannte Einsparpotenziale aufgedeckt werden. Verbunden mit der Übernahme der Budgetkalkulation erreichten wir eine transparentere Gestaltung des Gesamtprozesses und konnten die Logistikplanung perfekt auf die Bedürfnisse unseres Kunden abstimmen.

## ERGEBNIS



- Übernahme der Budgetkalkulation
- Verbesserung der Kommunikationstruktur, Transparenz und Effektivität
- Aufdecken selbst minimaler Einsparpotenziale
- Erhöhung der Termintreue durch frühzeitiges Erkennen von Engstellen