



FÄLSCHUNGSSCHUTZ



CASE STUDY · HAUTE COUTURE MODELABEL

Ein bedeutendes Haute Couture Modelabel mit breitem Produktportfolio sah sich in China mit Fälschungen seiner Kollektion konfrontiert. Deshalb wurde Media Impression damit beauftragt, ein fälschungssicheres System zu implementieren. Wir empfehlen unserem Kunden eine spezialisierte Sicherheitslösung gegen die Fälschung von Kleidungslabels.

Wir wählten passende Technologien aus und implementierten in enger Zusammenarbeit mit unserem Kunden spezielle Druck- und Prüfverfahren. Innerhalb von drei Monaten konnte der komplette Prozess abgeschlossen werden und die Produktion neuer Labels, die den Sicherheitsmaßstäben gegen Fälschungen entsprachen, konnte beginnen.

Dank der hohen Sicherheitsvorkehrungen, konnte unser Kunde über eine Million illegal hergestellte Waren in China sicherstellen. Dies bewahrte das Unternehmen vor Verlusten in Höhe von ca. 300 Millionen Euro.

**Alles hat einen Ursprung
und ein Ergebnis –
efficient. together.**

Lassen Sie uns miteinander reden!

Deutschland

Dirk Bertelmann

Media Impression GmbH

Carl-Schurz-Str. 121 · 50374 Erftstadt / Liblar

Telefon: +49 2235 95 78 310

d.bertelmann@mediaimpression.biz

Schweiz

Lorenz Beer

Media Impression Schweiz AG

Grubenstrasse 109 · CH-3322 Schönbühl

Telefon: +41 31 850 31 50

lorenz.beer@mediaimpression.ch



ANALYSE



Durch Fälschungen der Kleidungsstücke gingen mehrere Millionen Euro an Umsatz verloren. Wichtig war es also, ein System auszuwählen sowie zu implementieren, das fälschungssicher ist und vorhandene Fälschungen schnell auffindig machen kann.

AUSFÜHRUNG



Durch besondere Eigenschaften der neuen Labels, wie z.B. fluoreszierende UV-Tinte und optische Wasserzeichen, wurden die Sicherheitsmerkmale erheblich aufgewertet. Dazu trug auch ein spezielles Sicherheitspapier bei.

Insgesamt wurden Sicherheitsstufen für vier unterschiedliche Zielgruppen erstellt.

Nachdem die ersten Technologien ausgewählt wurden, vollzogen wir einen Testlauf mit einer kleinen Auflage. Nach einer Feinanpassung konnte das neue Sicherheitssystem von der Unternehmensleitung abgenommen werden und in Produktion gehen.

ERGEBNIS



- Design-, Test- und Implementierungsprozesse wurden innerhalb von drei Monaten abgeschlossen
- Durch die von Media Impression gestellte Software, die das Prüfen von Fälschungen vereinfacht, konnte das Unternehmen über eine Million illegal hergestellte Kleidungsstücke eines Fälschers in der ostchinesischen Provinz Zeh Jiang sicherstellen und deren Verkauf stoppen
- Ein Verlust von ca. 300 Millionen € konnte verhindert werden