



LOGISTIKOPTIMIERUNG: KOMPLEXER BEILAGENVERTEILER



CASE STUDY · DRUCKEREI

Unser Kunde, eine große Druckerei, sah sich mit der Herausforderung konfrontiert, eine komplette Neuausrichtung auf den deutschen Markt, welcher im Detail weitaus komplexer als viele andere Märkte ist, zu vollziehen.

Dabei betrachteten wir den gesamten Produktionsprozess, um eine optimale Aufteilung auf die verschiedenen Produktionsstandorte unseres Kunden zu erreichen. Einblicke in den Produktionsplan gaben uns frühzeitig die Möglichkeit, hinsichtlich der Kostenoptimierung ein ganzheitliches Logistik-Management zu implementieren. Dadurch konnten wir die Produktion aus logistischen Gesichtspunkten besser unterstützen und sinnvolle Optimierungen umsetzen.

Unsere jahrelange Erfahrung im Bereich der Druckproduktion befähigt uns, auch unter Berücksichtigung von druckproduktionstechnischen Anforderungen die optimalen Handlungsempfehlungen zu geben.

Die Einflussnahme von logistischen Gesichtspunkten auf die Produktionsplanung, führte zu erheblichen Kosteneinsparungen in den Logistik- und Produktionsprozessen. Zusätzlich konnte durch die optimale Aufteilung auf die jeweiligen Produktionsstandorte die Termintreue sowie die Kommunikation und Transparenz innerhalb der Druckerei verbessert werden.

**Alles hat einen Ursprung
und ein Ergebnis –
efficient. together.**

Lassen Sie uns miteinander reden!

Deutschland

Dirk Bertelmann

Media Impression GmbH

Carl-Schurz-Str. 121 · 50374 Ertstadt / Liblar

Telefon: +49 2235 95 78 310

d.bertelmann@mediaimpression.biz

Schweiz

Lorenz Beer

Media Impression Schweiz AG

Grubenstrasse 109 · CH-3322 Schönbühl

Telefon: +41 31 850 31 50

lorenz.beer@mediaimpression.ch



ANALYSE



Die Neuausrichtung auf den deutschen Markt machte einen Veränderungsprozesses nötig. Der Fokus lag nicht mehr auf einzelnen Sendungen, sondern auf dem gesamten Verteilerplan. Somit sollte der Komplexität des deutschen Marktes Rechnung getragen werden.

AUSFÜHRUNG



Wir implementierten ein ganzheitliches Logistik-Management für High-Volume-Printer und begleiteten aktiv den gesamten Veränderungsprozess, um bezüglich Kosten und Terminen die optimale Planung durchzuführen.

So erhielten wir z.B. Einblick in die Produktionspläne, womit wir die Aufteilung der Produktionen auf verschiedene Standorte zeitgleich mitverfolgen und schon vorzeitig wissen, wie wir hinsichtlich der Kostenoptimierung effektiv planen können.

Durch unsere tiefgreifende Erfahrung in Druck- und Produktionsprozessen, waren wir in der Lage, genaue Empfehlungen zu geben und Maßnahmen einzuleiten, die etwa einen günstigeren zusätzlichen Plattenwechsel in der Druckproduktion vorsahen, anstatt eine transportintensive Aufteilung auf verschiedene Produktionsstandorte durchzuführen. Diese klaren Abwägungen führten dazu, dass auch hinsichtlich der Logistikplanung erhebliche Verbesserungen erreicht werden konnten.

ERGEBNIS



- Koordination des gesamten Produktionsprozesses hinsichtlich Kosteneffizienz und Termintreue
- Verbesserung der Kommunikation, Transparenz und Effektivität
- Sinnvolle Aufteilung auf die verschiedenen Produktionsstandorte
- Erhebliche Kosteneinsparungen durch Berücksichtigung der Logistik bei der Produktionsplanung