



OPTIMIERUNG UND PERFEKTION VON PRODUKTVERPACKUNGEN



CASE STUDY · BRAUEREIKONZERN

Einer der weltweit führenden Brauereikonzerne, sah sich mit dem Problem konfrontiert, dass die Produktverpackungen keiner einheitlichen Richtlinie entsprachen.

Obwohl die verschiedenen Drucker präzise Vorgaben bekamen, stimmten die gedruckten Produkte nicht miteinander überein. Um dieses Problem zu lösen, begann Media Impression/PPC mit einer ganzheitlichen Prozessoptimierung.

Wir versorgten die Drucker mit zuverlässigen Farbprüfsystemen und stellten somit sicher, dass Versandkosten und Umschlagzeiten drastisch reduziert wurden. Zusätzlich hat der Aufbau eines webbasierten Prozessmanagement-Tools viele Prozesse automatisiert. Diese können nun von allen Partnern online eingesehen und überwacht werden.

Die Veränderung des grafischen Produktionsprozesses führte zu einer verbesserten Qualität und einer weltweiten Markenkonsistenz. Der Konzern konnte die Markteinführungszeit für seine Verpackungsprodukte um 50 % reduzieren und Kosteneinsparungen in den Bereichen Design, Grafik, Druck sowie Reprografie erreichen.

**Alles hat einen Ursprung
und ein Ergebnis –
efficient. together.**

Lassen Sie uns miteinander reden!

Deutschland

Dirk Bertelmann

Media Impression GmbH

Carl-Schurz-Str. 121 · 50374 Erftstadt / Liblar

Telefon: +49 2235 95 78 310

d.bertelmann@mediaimpression.biz

Schweiz

Lorenz Beer

Media Impression Schweiz AG

Grubenstrasse 109 · CH-3322 Schönbühl

Telefon: +41 31 850 31 50

lorenz.beer@mediaimpression.ch



ANALYSE



Die unterschiedlichen Drucker bekamen eine Reproduktions-Datei, die Auskunft darüber gab, wie die Verpackung auszusehen hatte. Damit die Datei den technischen Bedingungen und Prüfdruck-Systemen des jeweiligen Druckers entsprach, wurde diese entsprechend abgeändert. Diese Vorgehensweise führte dazu, dass das gedruckte Produkt des einen Druckers nicht mit dem des anderen Druckers übereinstimmte, selbst wenn beide die gleiche Technologie verwendeten. Deshalb startete Media Impression/PPC mit einem neuen Projekt: der weltweiten Einführung eines komplett neuen Flaschen- und Verpackungsprogramms für unseren Kunden – einem der weltweit führenden Brauereikonzerne.

AUSFÜHRUNG



Wir implementierten Systeme zur Prozessoptimierung und arbeiteten zu Stundensätzen mit unseren Grafikpartnern zusammen. Dadurch konnten wir erhebliche Kosteneinsparungen erreichen. Wir übernahmen das Farbmanagement und installierten am Unternehmensstandort des Konzerns ein System zur Ausgabe von farblich übereinstimmenden Prüfdruckverfahren. Wir lieferten den Druckern druckfertige Dateien, die, unabhängig vom jeweiligen Druckverfahren, problemlos reproduziert werden konnten.

Zur Überwachung des gesamten Druckprozesses entwickelten wir ein webbasiertes Prozessmanagement-Tool. Dadurch konnten Prozesse automatisiert und für alle Parteien online einsehbar gemacht werden. Somit wurden Kommunikation, Transparenz und Effektivität verbessert. Die klare Struktur stellt nun sicher, dass Druckprodukte und Farben den hohen Qualitätsmaßstäben gerecht werden, unabhängig von Druckerei oder Produktionsstandort.

ERGEBNIS



- Koordination der gesamten Verpackungsproduktion für drei Biermarken des Konzerns
- Verbesserung der Kommunikation, Transparenz und Effektivität
- Veränderung des grafischen Produktionsprozesses verbesserte die Qualität und weltweite Markenkonsistenz
- Reduzierung der Markteinführungszeit für neue Verpackungen um 50 %
- Erhebliche Kosteneinsparungen in den Bereichen Design, Grafik, Reprografie und Druck