



## PROZESSOPTIMIERUNG: NACHFRAGEORIENTIERTES DRUCKMANAGEMENT



### CASE STUDY · EUROPÄISCHE BAUMARKTKETTE

Eine führende europäische Baumarktkette mit 215 Niederlassungen sah sich mit dem Problem konfrontiert, dass ihre Papier- und Druckkosten viel zu hoch waren, während die Qualität der Druckprodukte nicht den eigenen Ansprüchen genügte.

Um dieses Problem zu lösen, begann Media Impression mit einem Projekt für 128 große Baumärkte der Kette in vier verschiedenen Ländern. Ziel war, die Repräsentation der Marke zu verbessern und qualitativ hochwertiges Papier zum besten Preis zu beschaffen.

Wir versorgten den Kunden daraufhin mit einem webbasierten System, das es ermöglicht, auf einer Plattform den besten Preis beim Einkauf von Printprodukten zu erzielen. Zusätzlich trug die Implementierung eines Farbmanagements dazu bei, den Wiedererkennungswert der Marke beträchtlich zu steigern.

Die Veränderungen führten zur Steigerung der Qualität und hatten eine kürzere Produkteinführungszeit zur Folge. In Kombination mit den besser erzielten Preisen für Papier konnten somit die Einsparungsziele noch weit übertroffen werden.

**Alles hat einen Ursprung  
und ein Ergebnis –  
efficient. together.**

Lassen Sie uns miteinander reden!

#### Deutschland

Dirk Bertelmann

Media Impression GmbH

Carl-Schurz-Str. 121 · 50374 Erftstadt / Liblar

Telefon: +49 2235 95 78 310

d.bertelmann@mediaimpression.biz

#### Schweiz

Lorenz Beer

Media Impression Schweiz AG

Grubenstrasse 109 · CH-3322 Schönbühl

Telefon: +41 31 850 31 50

lorenz.beer@mediaimpression.ch



## ANALYSE



Das Fehlen von standardisierter Papierqualität führte zu Produktionsstops und verzögerter Produkteinführungszeit. Die Repräsentation der Marke war ebenfalls verbesserungswürdig, da die Kontinuität aufgrund des nicht vorhandenen Farbmanagements nicht gegeben war. Außerdem fehlte eine Plattform zur Nachfrage von Druckpreisen. Dies führte dazu, dass ohne automatisierten Preisvergleich zu viel gezahlt wurde. Deshalb starteten wir ein neues Projekt zur Reduzierung von Papier- und Druckkosten. Diese sollten im ersten Jahr 7% = 1,2 Mio. € und im zweiten Jahr 5% = 1 Mio. € betragen.

## AUSFÜHRUNG



Wir etablierten einen kosteneffizienten Prüfprozess (Request for Quote) um unter vielen verschiedenen Druckern und Dienstleistungen den besten Preis zu erzielen. Um eine Kontinuität in Bezug auf Farben zu gewährleisten, wurde ein zuverlässiges Farbmanagement implementiert. Ebenso unterstützten wir unseren Kunden mit unserem Papier-Management beim Einkauf und der Steuerung des Budgets. Dadurch konnte einerseits eine bessere Qualität gewährleistet werden, andererseits konnten Kosten- und Zeitersparnisse beim Einkauf erreicht werden.

## ERGEBNIS



1. Jahr: Einsparungen in Höhe von 7,46 %

- 6,8% Papier
- 8,9% Druck
- Gesamteinsparungen in den Bereichen Papier und Druck: 1.157.000 €

2. Jahr: Einsparungen in Höhe von 6,9 %

- 6,3% Papier
- 8,2% Druck
- Gesamteinsparungen in den Bereichen Papier und Druck: 990.000 €

- Produkteinführungszeit um 50 % reduziert
- Produktionszeit von 14–16 Tagen auf 6–7 Tage (inklusive Auslieferung) reduziert